ACCIDENTE CON EL HELICOPTERO: EN REALIDAD FUE EL PILOTO QUIEN SACO LA SITUACION ADELANTE

Dice Menem: “Si no la sacaba él, la sacaba yo por decreto”

MAS SOBRE PADRONES: EXTRAÑA LA APARICION DE DOS ESCRITORES

Se queja la oposición: “Borges ya murió, y Cervantes jamás adoptó la nacionalidad argentina”



MENEM SE REFIERE ALCORTO PUBLICITARIO QUE UTILIZA LA FERRARI

“¡Esa propaganda es mía, mía, mía...!”

SITUACION CAMBIARIA: EL BANCO CENTRAL YA TUVO QUE VENDER 338 MILLONES DE DOLARES

Admiten en Economía: “No fue una corrida, pero cuanto menos fue un trotecito”



Nº 310-Sábado 25 de setiembre de 1993

ACUSACIONES Y AGRESIONES EN LA CAMPAÑA ELECTORAL

¡TE ROMPO EL VOTO!

O P I N I O N

Por el prof. Sócrates Mosqueto

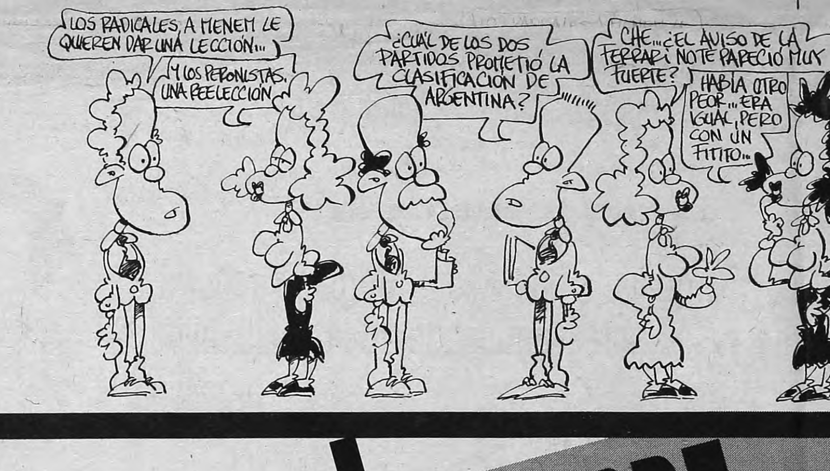
QUE ESTE ATENTO

La noticia más importante de los últimos tiempos es que, gracias al último cambio de moneda, el Estado resultó ganar 62 millones, correspondientes a la cantidad de australes que no fueron cambiados por pesos. Junto con el próximo loteo de la zona de Retiro, esto viene a consolidar el objetivo esencial del Estado, que es ganar plata. En ese aspecto las elecciones son anacrónicas ya que cuestan dinero, y es posible que esos 62 millones se gasten en los comicios del 3 de octubre. Pero esto tiene una solución, que resulta ser la misma que para las universidades: arancelar las elecciones; el que quiera votar, que pague.

Y si no va a votar, que también pague. Ya el psicoanálisis nos ha enseñado que las sesiones de terapia electoral se pagan aunque uno falte y, sobre todo, que lo que no cuesta plata no sirve. Con el nuevo sistema, las urnas serán reemplazadas por cajeros automáticos, que al fin y al cabo son las urnas de la posmodernidad. En vez de votarse en las escuelas, las redes de cajeros automáticos suspenderán sus actividades habituales el día de los comicios y funcionarán como locales de votación. Terminada la jornada cívica, el escrutinio será sustituido por un *balance electoral* efectuado por contadores, y el partido que más haya recolectado será el triunfador. El nuevo sistema, además, favorecerá los reclamos ciudadanos, ya que todos estamos acostumbrados a que los candidatos no cumplan sus promesas pero nadie aceptaría que, cuando va a retirar su plata, el cajero le conteste que, si bien él prometió que iba a acreditar aquel cheque en nuestra cuenta, las circunstancias lo obligaron a conducirse pragmáticamente y acreditarle el cheque a otro.

Con el nuevo sistema no harán falta padrones, sino que cada cual elegirá dónde votar: no es lo mismo hacerlo en un shopping que en una escuela de la Boca con goteras, y tendrá otro precio. Por lo demás, el precio del voto no será el mismo para todos los partidos, ya que algunos preferirán tener menos votantes que paguen más. Se apelará a slogans como "caro, pero el mejor", o, por el contrario, "¿quién dijo que lo barato es malo?". Además perderán importancia problemas como el de que figuren muertos en los padrones, ya que, si pagan, ¿qué importa que estén muertos? Se objetará que con el nuevo sistema quien no tenga plata no podrá votar pero, si es por eso, ya hoy en día el que no tiene plata no puede comer.

Pero hay que reflexionar más sobre las ventajas de haberle cambiado el nombre a la moneda. Lo que cae de maduro es que habría que hacerlo con más frecuencia: bastaría con cambiarle el nombre una vez por mes para obtener un ingreso fiscal estable de 62 millones, que no es para despreciar y alcanzaría para comprar unos doce aviones presidenciales por año. Ahora, tratándose de la cuestión electoral, los que debieran cambiar de nombre son los partidos políticos. Así cuando el ciudadano se presente en ventanilla para reclamar lo que invirtió en la antigua moneda política se le dirá que no, lástima que no se enteró, ya venció el plazo y todos esos planfletos, esos programas viejos son ya moneda sin valor. Y que para la próxima esté más atento



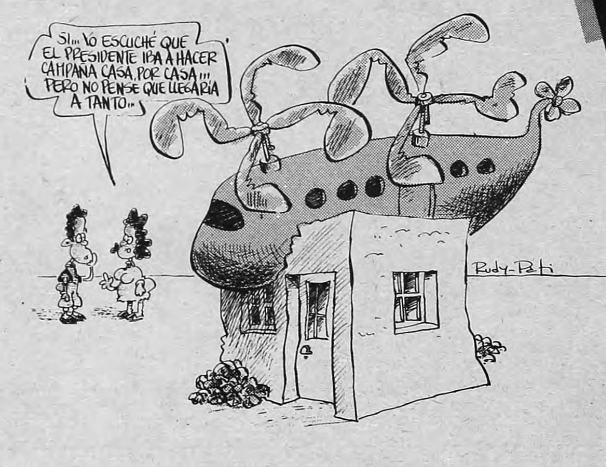




SIEMPRE FUIMOS CAMPAÑ

Aquí estamos, somos
nosotros, los de Sátira
en esta oportunidad
estamos cubriendo la
campañas electorale
aunque más que c
briendo estamos c
cubriéndolas, po
más que avisos, j
y debates amist
con sonrisas, lo
ven son denu
agresiones y ha
lencias físicas
otras. ¿Será a
del Primer
¿Serán gaj
cio? ¿Será
serán rum
por culpa
bia? Todo
más hen
averigua
pre sin
desesp
tra fal
la cu
tes,
forn
Mos
La
G
b
c









O P I N I O N

Por el prof. Sócrates Mosqueto

QUE ESTE ATENTO

La noticia más importante de los últimos tiempos es que, gracias al último cambio de moneda, el Estado resultó ganar 62 millones, correspondientes a la cantidad de australes que no fueron cambiados por pesos. Junto con el próximo loteo de la zona de Retiro, esto viene a consolidar el objetivo esencial del Estado, que es ganar plata. En ese aspecto las elecciones son anacrónicas ya que cuestan dinero, y es posible que esos 62 millones se gasten en los comicios del 3 de octubre. Pero esto tiene una solución, que resulta ser la misma que para las universidades: arancelar las elecciones; el que quiera votar, que pague.

Y si no va a votar, que también pague. Ya el psicoanálisis nos ha enseñado que las sesiones de terapia electoral se pagan aunque uno falte y, sobre todo, que lo que no cuesta plata no sirve. Con el nuevo sistema, las urnas serán reemplazadas por cajeros automáticos, que al fin y al cabo son las urnas de la posmodernidad. En vez de votarse en las escuelas, las redes de cajeros automáticos suspenderán sus actividades habituales el día de los comicios y funcionarán como locales de votación. Terminada la jornada cívica, el escrutinio será sustituido por un *balance electoral* efectuado por contadores, y el partido que más haya recolectado será el triunfador. El nuevo sistema, además, favorecerá los reclamos ciudadanos, ya que todos estamos acostumbrados a que los candidatos no cumplan sus promesas pero nadie aceptaría que, cuando va a retirar su plata, el cajero le conteste que, si bien él prometió que iba a acreditar aquel cheque en nuestra cuenta, las circunstancias lo obligaron a conducirse pragmáticamente y acreditarle el cheque a otro.

Con el nuevo sistema no harán falta padrones, sino que cada cual elegirá dónde votar: no es lo mismo hacerlo en un shopping que en una escuela de la Boca con goteras, y tendrá otro precio. Por lo demás, el precio del voto no será el mismo para todos los partidos, ya que algunos preferirán tener menos votantes que paguen más. Se apelará a slogans como "caro, pero el mejor", o, por el contrario, "¿quién dijo que lo barato es malo?". Además perderán importancia problemas como el de que figuren muertos en los padrones, ya que, si pagan, ¿qué importa que estén muertos? Se objetará que con el nuevo sistema quien no tenga plata no podrá votar pero, si es por eso, ya hoy en día el que no tiene plata no puede comer.

Pero hay que reflexionar más sobre las ventajas de haberle cambiado el nombre a la moneda. Lo que cae de maduro es que habría que hacerlo con más frecuencia: bastaría con cambiarle el nombre una vez por mes para obtener un ingreso fiscal estable de 62 millones, que no es para despreciar y alcanzaría para comprar unos doce aviones presidenciales por año. Ahora, tratándose de la cuestión electoral, los que debieran cambiar de nombre son los partidos políticos. Así cuando el ciudadano se presente en ventanilla para reclamar lo que invirtió en la antigua moneda política se le dirá que no, lástima que no se enteró, ya venció el plazo y todos esos planfletos, esos programas viejos son ya moneda sin valor. Y que para la próxima esté más atento

SIEMPRE FUIMOS CAMPAÑEROS

Aquí estamos, somos nosotros, los de *Sátira*, en esta oportunidad estamos cubriendo las campañas electorales, aunque más que cubriendo estamos descubriéndolas, porque más que avisos, jingles y debates amistosos con sonrisas, lo que se ven son denuncias, agresiones y hasta violencias físicas y de las otras. ¿Será algo típico del Primer Mundo? ¿Serán gajes del oficio? ¿Serán amores, serán rumores? ¿Será por culpa de Colombia? Todo eso y mucho más hemos intentado averiguar, como siempre sin éxito. Pero a no desesperar, que nuestra falta de información la cubrimos con chistes, igualmente desinformados. Así Pati, Mosqueto y Toul, Wolf, Langer, Rep, Paz, Guarnerio y Rudy también hacen su propia campaña, como extrapartidarios, o bien extraterrestres.

MANTENGA LIMPIA A LA CAMPAÑA SUCIA

Por Carlos Guarnerio

Pocos días atrás, el gobernador Duhalde se refirió a las por él denominadas "campañas sucias", y habló de que había en plaza numerosas ofertas de éstas a disposición respectivamente de uno y otro de los partidos mayoritarios. Este cronista está en condiciones de informar sobre algunas de las que se desecharon desde el menemismo y desde el radicalismo.

El oficialismo descartó las siguientes:

• El ofrecimiento al ministro del Interior, Carlos Ruckauf, de dos sospechosos sorprendidos con planos de los cinco goles que Colombia convirtió ante Argentina. Tal rechazo se debió fundamentalmente a que estos planos estaban perfectamente dibujados, impresos en papel ilustración y correspondían a un ejemplar de la revista *El Gráfico* posterior al partido.

• También se obvió un slogan sugerido para replicar la acusación de que los padrones incluían a los muertos. El slogan sugerido respondía: "Bueno, es una forma de recordarlos".

• Asimismo, se decidió no emitir un corto publicitario para apoyar la reforma constitucional. Lo protagonizaba el secretario general de la Presidencia, Eduardo Bauzá, quien, disfrazado de mago, sacaba el nuevo texto de la galera mientras decía el típico "Nada por acá, nada por allá".

• Otra de las propuestas dejadas de lado correspondía al diputado Alberto Albamonte, recientemente pasado al pierrismo. El ex ucedeísta sugería operar la modificación de los nombres de ciertas calles, a saber: reemplazar el de Hipólito Yrigoyen por el de Koner Delconte, el de Leandro N. Alem por el de Ricardo Mazzorín, y dejar el de Marcelo T. de Alvear tal cual está.

• Igualmente, se prefirió no utilizar el texto de un aviso publicitario que uno de los testigos más renombrados en estos días pretendió publicar luego de su debut televisivo. Se trata del popular "Alberto", quien quería anunciar: "Alberto: videncia, tarot, cartomancia, bingomancia, mercadomancia, etc.mancias...".

• Y había llegado a manos del oficialismo una copia pirata de un spot publicitario del primer candidato a diputado bonaerense Federico Storani, en el que, intentando captar el voto del centroderecha liberal, aparecía montado a caballo pero esta vez haciendo salto.

El radicalismo descartó las siguientes:

• Correspondientemente a la citada en último término, el comité de campaña radical disponía de una copia pirata de otro spot en el que Pierri intentaba acciones hípicas, pero en este caso montando a babucha de Batata. Se pensó que la difusión de esto motivaría ofensivos paralelos con Míster Ed, y por lo que se sabe el equino estrella de la televisión jamás se involucró en la agresión contra periodistas.

• En cuanto a la adulteración de padrones, se indicó que existían múltiples casos de personas distintas con un mismo número de documento: era el caso de los "documentos mellizos". A esto se le pretendió sumar algo finalmente desdeñado: la situación de distintas personas directamente con el mismo documento, a tipificarse como "documentos siameses".

• Había disponible también la versión fonográfica de la narración de una pelea entre el Presidente y su ex esposa, Zulema Yoma. Sin embargo, se sospechó que sonaría muy irreal, debido a que la relataba Osvaldo Príncipi, con comentarios de Horacio García Blanco.

• También se evitó presentar ante los medios a un habitante de la zona rural de Formosa, el morador de un modestísimo rancho, quien aseguraba que su vivienda fue embestida por un helicóptero del que bajó el Presidente.

• Y finalmente hubo tres casetes dejados de lado, todos ellos vinculados al presidente Menem. En uno se escuchaba la voz del primer mandatario tal cual se la conoce, pero se le asignaba valor de denuncia diciendo que era "su voz sin peluca". En el segundo, se desplegaba una alusión a su presunto carácter de mufa; sin embargo no servía, porque apenas empezaba a hablar el jefe de Estado el reproductor dejaba de funcionar. Y había también algo así como un "mensaje satánico": una cinta con un discurso de Menem en el que, pasado al revés, él volvía a ser peronista.



MANTENGA LIMPIA A LA CAMPAÑA SUCIA

Por Carlos Guarnerio

Pocos días atrás, el gobernador Duhalde se refirió a las por él denominadas "campañas sucias", y habló de que había en plaza numerosas ofertas de éstas a disposición respectivamente de uno y otro de los partidos mayoritarios. Este cronista está en condiciones de informar sobre algunas de las que se desecharon desde el menemismo y desde el radicalismo.

El oficialismo descartó las siguientes:

• El ofrecimiento al ministro del Interior, Carlos Ruckauf, de dos sospechosos sorprendidos con planos de los cinco goles que Colombia convirtió ante Argentina. Tal rechazo se debió fundamentalmente a que estos planos estaban perfectamente dibujados, impresos en papel ilustración y correspondían a un ejemplar de la revista *El Gráfico* posterior al partido.

• También se obvió un slogan sugerido para replicar la acusación de que los padrones incluían a los muertos. El slogan sugerido respondía: "Bueno, es una forma de recordarlos".

• Asimismo, se decidió no emitir un corto publicitario para apoyar la reforma constitucional. Lo protagonizaba el secretario general de la Presidencia, Eduardo Bauzá, quien, disfrazado de mago, sacaba el nuevo texto de la galera mientras decía el típico "Nada por acá, nada por allá".

• Otra de las propuestas dejadas de lado correspondía al diputado Alberto Albamonte, recientemente pasado al pierrismo. El ex ucedeísta sugería operar la modificación de los nombres de ciertas calles, a saber: reemplazar el de Hipólito Yrigoyen por el de Koner Delconte, el de Leandro N. Alem por el de Ricardo Mazzorín, y dejar el de Marcelo T. de Alvear tal cual está.

• Igualmente, se prefirió no utilizar el texto de un aviso publicitario que uno de los testigos más renombrados en estos días pretendió publicar luego de su debut televisivo. Se trata del popular "Alberto", quien quería anunciar: "Alberto: videncia, tarot, cartomancia, bingomancia, mercadomancia, etc.mancias...".

• Y había llegado a manos del oficialismo una copia pirata de un spot publicitario del primer candidato a diputado bonaerense Federico Storani, en el que, intentando captar el voto del centroderecha liberal, aparecía montado a caballo pero esta vez haciendo salto.

El radicalismo descartó las siguientes:

• Correspondientemente a la citada en último término, el comité de campaña radical disponía de una copia pirata de otro spot en el que Pierri intentaba acciones hípicas, pero en este caso montando a babucha de Batata. Se pensó que la difusión de esto motivaría ofensivos paralelos con Míster Ed, y por lo que se sabe el equino estrella de la televisión jamás se involucró en la agresión contra periodistas.

• En cuanto a la adulteración de padrones, se indicó que existían múltiples casos de personas distintas con un mismo número de documento: era el caso de los "documentos mellizos". A esto se le pretendió sumar algo finalmente desdeñado: la situación de distintas personas directamente con el mismo documento, a tipificarse como "documentos siameses".

• Había disponible también la versión fonográfica de la narración de una pelea entre el Presidente y su ex esposa, Zulema Yoma. Sin embargo, se sospechó que sonaría muy irreal, debido a que la relataba Osvaldo Príncipi, con comentarios de Horacio García Blanco.

• También se evitó presentar ante los medios a un habitante de la zona rural de Formosa, el morador de un modestísimo rancho, quien aseguraba que su vivienda fue embestida por un helicóptero del que bajó el Presidente.

• Y finalmente hubo tres casetes dejados de lado, todos ellos vinculados al presidente Menem. En uno se escuchaba la voz del primer mandatario tal cual se la conoce, pero se le asignaba valor de denuncia diciendo que era "su voz sin peluca". En el segundo, se desplegaba una alusión a su presunto carácter de mufa; sin embargo no servía, porque apenas empezaba a hablar el jefe de Estado el reproductor dejaba de funcionar. Y había también algo así como un "mensaje satánico": una cinta con un discurso de Menem en el que, pasado al revés, él volvía a ser peronista.



nos
tira,
idad
lo las
orales,
ue cu-
os des-
porque
s, jingles
mistosos
, lo que se
enuncias,
y hasta vio-
icas y de las
erá algo típico
ner Mundo?
gajes del ofi-
Serán amores,
rumores? ¿Será
ulpa de Colom-
Todo eso y mucho
hemos intentado
riguar, como siem-
sin éxito. Pero a no
esesperar, que nues-
a falta de información
a cubrimos con chis-
tes, igualmente desin-
formados. Así Pati,
Mosqueto y Toul, Wolf,
Langer, Rep, Paz,
Guarnerio y Rudy también hacen su propia
campaña, como extrapartidarios, o bien extraterrestres.















MI EXPERIENCIA EN EL SUR

Por Walter Gomel

"Para enamorarse bien hay que venir al Sur", canturreaba Rafaella Carrá. Y no hablaba de Quilmes. Sino de Puerto Madryn, Bariloche, Chubut. Ustedes dirán: ¿para qué cuernos me voy a ir tan lejos? Y yo les digo: miren, si vivieran en Trelew no sería tan lejos, así que al fin y al cabo –de Hornos– son puntos de vista.

Lo cierto es que me fui de vacaciones al Sur. Elegí uno de los recorridos tradicionales y emprendí viaje con mi mochilita de treinta y cinco kilos. Allí las costumbres son muy distintas a las de la gran urbe. Acampar lo expone a uno a golpes, torceduras, rodadas por montañas y demás trapisondas que hacen que el viaje sea recordado mucho tiempo después de haber regresado. Incluso, mucho tiempo después de haber sido dado de alta. Pero no todos son golpes. También hay cortaduras, quemaduras, astillas y otros accidentes de la preparación diaria de comida.

Sin embargo, lo que más me dejó marcado fue el amor. Ustedes sabrán que la camaradería, la buena onda, el sentirse hermanos unos de otros es una de las características fundamentales tanto de los acampantes como de los campings, sobre todo en el Sur. Claro, siempre y cuando no haya chicas de por medio. Y ojo, no estoy diciendo que las mujeres no tengan camaradería, buena onda y hermandad. Estoy diciendo que además tienen pechos, colas, bikinis y minishorts, que hacen muy difícil que uno las sienta hermanas: entonces los acercamientos se hacen por otro wing.

Realmente, en estas circunstancias, lo que sobra es tiempo para encarar a una dama. Ya sea a la mañana temprano, invitándola a desayunar, a la hora del almuerzo, ayudándola con la salsa, a la tardecita, con el mate, o cuando empieza a oscurecer, o durante el fogón, o después del fogón... En fin, cualquier actividad es propicia, siempre y cuando logres acercarte y concretar algo, ya que más de uno, ayudando a una señorita a prender fuego, sólo consiguió que le calentaran la pava.

Yo decidí conquistarla en el fogón. La chica en cuestión, de mirada dulce y profunda, había llegado con tres amigas, y se sentó exactamente enfrente de mí. Esto, lejos de ser una ventaja, era un verdadero problema, ya que la ronda medía casi una manzana y la altura del fuego impedía que ella reparara en mí. Entonces opté por hacerme notar. Me levanté y fui a agarrar la guitarra. Un gracioso de ésos que nunca faltan me puso un pie, trastabillé y caí con medio cuerpo dentro del fuego. Cuando digo medio cuerpo, quiero decir: desde el centro del organismo hacia la derecha, todo adentro del fuego. Ella, en ese momento, había ido a la carpa a buscar una linterna, por lo cual se perdió la caída y posterior apagada de mis órganos. Luego me confesó que desde su morada creyó que alguien había encendido fuegos de artificio. Finalmente, tomé la guitarra con claras intenciones de animar la velada. "Una que sepamos todos", gritó una voz anónima, y comencé con los primeros acordes del Himno. Inmediatamente nos pusimos todos de pie. Cuando nos disponíamos a cantar, un petisito desde el fondo gritó: "Yo no la sé". Era chileno. Volvimos a sentarnos. Tres horas y veinte minutos más tarde, y después de recontar los votos del minirreferéndum que realizamos, teníamos una lista de 45 temas musicales conocidos por más del 51 por ciento del electorado, que a su vez era también el auditorio. Comenzamos a cantar. Confieso que no fue una buena idea tocar la guitarra, ya que mientras lo hacía, el resto se abrazaba y bailaba animadamente, incluyendo, claro está, a Ana, la chica en cuestión. Largué la guitarra. Comenzó la consabida ronda de chistes, anécdotas y bloopers, y otra vez quise figurar para llamar su atención. Entonces me propuse para realizar un monólogo sobre las costumbres de los acampantes. Si lo medimos por el hecho artístico en sí, ha sido exitoso. Todo el fogón se ha reído en forma durante los cuarenta minutos que duró la exposición. Ahora bien, si lo medimos por el fin que tenía dicha actuación, fue un total fracaso. A poco de comenzar mi perorata, pude ver cómo mi amada se retiraba del fogón con paso firme e indeclinable hacia su bolsa de dormir. Nunca más la volví a ver. Pero mi actuación, aún hoy, a la distancia, me parece descollante.



CHIVITO

El próximo sábado 2 de octubre, en APDEBA, Maure 1860, Cap., en el ámbito de las Jornadas del Libro Psicoanalítico, presentación del video *Quinoscopio* (Quino) a las 19, y del libro *Autoayúdese, es una orden* (RudySantiago Varela) a las 20.30, con presencia y participación de los respectivos autores. Organizan Librería Paidós y APDEBA.



LA GRANDEZA Y LA CHIQUEZA

POR REP





Y SE ACABA

Bueno, no, por una semana más van a seguir, con estas "campañas sucias" plenas de acusaciones de todo tipo y factor. No nos vote porque somos buenos, sino porque los demás son peores, y si nos vota a nosotros, va a tener que votarlos a ellos, parecen decir los avisos. Y nosotros, demócratas de la primera hora, vemos cada cosa que ¡otra que Freddy! (Kruger, no Storani). Así vemos este nuevo estilo en el que la mejor promesa preelectoral es asegurar que no se van a repetir los errores del pasado (¿y los errores del futuro, cuáles serán?). Pero no se preocupe, lector, el domingo que viene votamos, y el lunes amigos de nuevo.

Hasta el sábado.

RUDY